



NİJER



**GIDA SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : Aralık 2025

Raporu Hazırlayan: Niamey Ticaret Müşavirliği

İçindekiler

1. Ülke Pazarında Gıda Sektörü	4
1.1. İlgili Sektörde Üretim	4
1.2. Ortalama Üretici Fiyatları	4
2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti	4
2.1. Gıda Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	5
2.2. Gıda Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	6
2.3. Gıda Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	7
2.4. Gıda Sektöründe Ülkenin Türkiye’den İthalatı	8
2.5. Gıda Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	9
2.6. Gıda Sektöründe Ülkenin Türkiye’ye İhracatı	10
3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)	10
3.1. Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)	10
3.2. Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton)	11
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	11
4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	11
4.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	12
4.2.1. İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK’lar ve İletişim Bilgileri	12
1) Ticaret ve Sanayi Bakanlığı: +227 20202020/ 20735881 commerce.gouv@gouv.ne	12
4.2.2. Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	13
4.3. Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler	13
4.4. Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri	14
4.5. Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri	14
4.6. Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler	14
4.7. Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi	14
4.8. Sektörde Standartlar	15
4.9. Sektörde Etiketleme ve Ambalajlama	15
4.10. Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)	15
4.11. Dağıtım Kanalları	16
4.12. E-Ticaret	16
4.12.1. Özel Günler, Bayramlar v.b.	16
4.12.2. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	17
4.12.3. E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)	17
4.13. Tanıtım ve Pazarlama	17
4.14. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	17

4.15. Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)	17
5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.).....	18
6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)	18
7. Gıda Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler.....	19
8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	19
9. Genel Değerlendirme	19
10. Yararlı Adresler	20
11. Kaynakça.....	20

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Gıda Sektörü

1.1. İlgili Sektörde Üretim

Gıda sektörü farklı bileşenlerden oluştuğu için üretim miktarları farklı başlıklar altında incelenmiştir. Milet, sorgum, mısır ve pirinç gibi temel besin ürünlerinden oluşan tahıllara bakıldığında 2024 yılı üretimi Dünya Gıda Örgütü verilerine göre 5,9 milyon ton civarındadır. Bu sayı bir önceki yıla göre %18 oranında fazladır (FAO, 2025).

Sebze üretimine bakıldığında açıklanan son veriler 2023 yılına aittir. 2023 yılında Nijer'deki sebze üretimi yaklaşık 3,8 milyondur (Statbase, 2025).

Tarımsal üretimi etkileyen en önemli unsur iklim koşullarıdır. Ülkede 2024 yılı içerisinde yağış miktarı beklenenin üzerine gerçekleşmiş ve tarımsal üretimi olumlu etkilemiştir. Tarımsal üretimin Nijer için önemini GSYH içindeki payında görebiliriz. 2024 verilerine göre bu oran %33,80'dir (Economy, 2025).

1.2. Ortalama Üretici Fiyatları

Nijer'deki ürün fiyatlarıyla ilgili veriler Système d'Information sur les Marchés Agricoles (SIMA) üzerinden edinilmektedir. Kurumun 2025 yılı Eylül ayında açıkladığı fiyatlar aşağıda yer almaktadır. (1 Euro~656 CFA)

Milet: 277 CFA

Sorgum: 265 CFA

Mısır: 232 CFA

Buğday: 772 CFA

İthal Pirinç: 500 CFA

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

Gıda sektörü incelemesi yapılırken dış ticaret verilerinin sağlıklı bir şekilde değerlendirilmesi için belirli GTİP numaraları kapsam içine alınmıştır. İnceleme alınan GTİP numaraları aşağıda listelenmektedir. Ayrıca Nijer'in dış ticaret verilerinin açıklanması zaman almaktadır. Raporun hazırlandığı tarihte son açıklanan veri 2024 yılı sonuna aittir. Bu sebeple bu tarihten sonraki veriler raporda kullanılamamıştır.

İncelenen GTİP numaraları

07: Yenilen Sebzeler ve Bazı Kök ve Yumrular

08: Yenilen Meyvalar ve Yenilen Sert Kabuklu Meyvalar; Turuncgillerin ve Kavunların ve Karpuzların Kabukları

10: Hububat

11: Değirmencilik Ürünleri; Malt; Nişasta; İnülin; Buğday Gluteni

12: Yağlı Tohum ve Meyvalar; Muhtelif Tane, Tohum ve Meyvalar; Sanayiide ve Tıpta Kullanılan Bitkiler; Saman ve Kaba Yem

15: Hayvansal ve Bitkisel Katı ve Sıvı Yağlar ve Bunların Parçalanma Ürünleri; Hazır Yemeklik Katı Yağlar; Hayvansal ve Bitkisel Mumlar

16: Et, Balık, Kabuklu Hayvanlar, Yumuşakçalar veya Diğer Su Omurgasızlarının Müstahzarları

17: Şeker ve Şeker Mamulleri

19: Hububat, Un, Nişasta veya Süt Müstahzarları; Pastacılık Ürünleri

20: Sebzeler, Meyvalar, Sert Kabuklu Meyvalar ve Bitkilerin Diğer Kısımlarından Elde Edilen Müstahzarlar

21: Yenilen Çeşitli Gıda Müstahzarları

2.1.Gıda Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Nijer'in en fazla ithalat yaptığı ülke Hindistan'dır. İkinci sırada Tayland, üçüncü sırada Cezayir ve dördüncü sırada Çin yer almaktadır. Türkiye bu sıralamada on ikinci sıradadır.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Hindistan	133.538	25,86
2	Tayland	51.916	10,05
3	Cezayir	43.079	8,34
4	Çin	39.188	7,59
5	Pakistan	38.475	7,45
6	ABD	25.999	5,03
7	Malezya	23.315	4,90
8	İrlanda	20.366	3,94
9	Fildişi Sahili	18.422	3,57
10	Togo	17.332	3,36
12	Türkiye	13.824	2,68

Kaynak: www.trademap.org

2.2.Gıda Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

İlgili kaynaklardan veriler alınmaktadır. Ancak bu veriler bildirici ülkelerin sorumluluğundadır. Bu sebeple ilgili kaynaklardan veri tedariki yapılırken tutarsız sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Örneğin; Çin'in 2024 yılında GTİP 12 kodunda Nijer'den ithalatı toplamda 514 milyon ABD doları tutarındadır. Ancak aynı yıl için Nijer'in GTİP 12 kodunda tüm dünyaya ihracatı 3,6 milyon ABD doları olarak görülmektedir. Bu sebeple sorgulamalar çapraz bir şekilde yapılmıştır. Bildirici ülke olarak ithalatı yapan ülkeler tercih edilmiştir. Tüm verilere sağlıklı bir şekilde ulaşılması mümkün olamamıştır. Bu nedenle veriler tabloya aktarılırken oran sütunu kullanılmamıştır.

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)
1	Çin	514.857
2	Hindistan	128.308
3	Türkiye	38.264
4	Gana	7.454
5	Çad	4.980
6	Benin	4.687
7	Nijerya	4.325
8	Burkina Faso	2.424
9	Fildişi Sahili	1.672
10	Mali	1.306

Kaynak: www.trademap.org

2.3.Gıda Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Nijer'in ithalat bilgileri trademap.org'dan alınmıştır. Burada yayınlanan veriler ilgili ülkenin bildirdiği verilerden oluşmaktadır. Sonraki tabloda Türkiye'nin ilgili ülkeyle ticareti gösterilirken verilerde farklılıklar oluşmaktadır. Bunun sebebi bildirimde bulunan ülkenin aktardığı verilerden kaynaklanmaktadır.

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)
080410	Hurma; Taze veya Kurutulmuş	121.979
100620	Kavuzu Çıkarılmış (Kahverengi) Pirinç	119.665
151190	Palm Yağı Ve Fraksiyonları; Diğerleri (Rafine Edilmiş Olsun Olmasın, Fakat Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	56.221
210690	Diğer Gıda Müstahzarları	41.083
190190	Malt Hülçası; Esasını Un, Hububatın Kabaca Öğütülmesinden Elde Edilen Küçük Parçalar, Kaba Un, Nişasta veya Malt Hülçası Teşkil Eden Gıda Müstahzarları (İçinde Kakao Bulunmayanlar veya Tamamen Yağının	32.681

	Alınması Esasına Göre Hesaplanan İçindeki Kakao Miktarı Ağırlık İtibariyle %40'tan Az olanlar)	
--	---	--

Kaynak: www.trademap.org

2.4.Gıda Sektöründe Ülkenin Türkiye'den İthalatı

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)
190219	Piştirilmemiş Makarna; Yumurta İçermeyenler (Doldurulmamış veya Başka Şekilde Hazırlanmamış)	20.288
210210	Canlı Mayalar	1.916
210690	Diğer Gıda Müstahzarları	1.204

Kaynak: www.trademap.org

2.5.Gıda Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Nijer'in ihracat bilgileri trademap.org'dan alınmıştır. Burada yayınlanan veriler ilgili ülkenin bildirdiği verilerden oluşmaktadır. Sonraki tabloda Türkiye'nin ilgili ülkeyle ticareti gösterilirken verilerde farklılıklar oluşmaktadır. Bunun sebebi bildirimde bulunan ülkenin aktardığı verilerden kaynaklanmaktadır.

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)
Soğanlar ve Şalotlar; Taze veya Soğutulmuş	070310	10.805
Adi Fasulye; Tohumluk Olanlar Dahil (Kurutulmuş ve Kabukları Çıkarılmış Baklagil)	071333	4.720
Palm Yağı ve Fraksiyonları; Diğerleri (Rafine Edilmiş Olsun Olmasın, Fakat Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	151190	3.658
Hurma; Taze veya Kurutulmuş	080410	2.887
İnsanların Yemesine Elverişli Cinsten Meyve Çekirdekleri ve Çekirdek İçleri ve Diğer Bitkisel Ürünler	121299	1.980

Kaynak: www.trademap.org

2.6.Gıda Sektöründe Ülkenin Türkiye'ye İhracatı

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)
120740	Susam Tohumu (Kırılmış Olsun Olmasın)	34.240

Kaynak: www.trademap.org

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1.Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	190219	Piştirilmemiş Makarna; Yumurta İçermeyenler (Doldurulmamış veya Başka Şekilde Hazırlanmamış)	16.529	29.013	35.330	29.828	20.288
2	210210	Canlı Mayalar	2.752	2.385	4.249	1.909	1.916
3	210690	Diğer Gıda Müstahzarları	1.862	3.805	3.087	4.145	1.204
4	190532	Waffle ve Gofretler	742	867	378	704	819
5	180690	Çikolatalar ve Kakao İçeren Diğer Gıda Müstahzarları; Diğerleri	1.070	711	678	837	443
	TOPLAM		22.955	36.781	43.722	37.423	24.670

Kaynak: www.trademap.org

3.2. Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	190219	Piştirilmemiş Makarna; Yumurta İçermeyenler (Doldurulmamış veya Başka Şekilde Hazırlanmamış)	35.981	52.326	53.077	53.666	39.257
2	210210	Canlı Mayalar	1.353	1.022	1.653	629	737
3	110100	Buğday Unu veya Mahlut Unu	4.131	2.717	1.429	1.489	485
4	210690	Diğer Gıda Müstahzarları	726	1.452	1.150	1.213	374
5	190532	Waffle ve Gofretler	410	428	158	282	314
	TOPLAM		42.601	60.945	57.467	57.279	41.167

Kaynak: www.trademap.org

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Nijer başkent Niamey’le birlikte toplam 8 bölgeden oluşmaktadır. Bu bölgeler Niamey, Agadez, Diffa, Dosso, Maradi, Tahoua, Tillaberi ve Zinder’dir. Nijer’deki gıda tüketimi özellikle büyük şehirlerde yoğunlaşmaktadır. Nijer’de tahıl üretimi yapılmaktadır. Tarım ve Gıda Örgütü’nün 2025 yılı tahminine göre Nijer’de tahıl üretimi toplamda 5,9 milyon tondur. Önceki yıllara göre %12’lik bir artış öngörülmektedir (FAO, 2025). Ülkede üretilen temel tahıl ürünleri darı, sorgum, mısır ve pirinçtir. Tahıl ürünlerinin dağılıma bakıldığında ise %46’sı darı, %32’si baklagil ve %18’i sorgumdur (Yield Gap, 2025).

Gıda sektöründe tüketici talebinin ithal gıda ürünlerinde olduğu görülmektedir. Bunlar arasında unlu mamuller, bitkisel yağlar, şeker, içecekler ve ambalajlı ürünler yer almaktadır.

Ülkenin başkenti olması sebebiyle de Niamey gıda sektöründe ilk sırada değerlendirilebilir. Toptancı pazarları yoğun şekilde bu bölgede bulunmaktadır. Başkent dışında Nijerya sınırına yakın olan Maradi öne çıkmaktadır. Bu bölgede sınır ticaretinden dolayı ithal gıdalara talep yükündür ve dağıtım kanalları fazlaca bulunmaktadır. Özellikle iç pazarda talebin yüksek

olduğu bir diğer bölge Zinder'dir. Ülkenin coğrafi olarak kuzeyinde yer alan Agadez'de madencilik faaliyetleri yürütülmektedir. Bu sebeple hazır gıda ve içeceklerle olan talep fazladır. Ancak bu bölgede lojistik maliyetleri yüksektir. Ülkenin diğer bölgeleri nispeten talebin daha az olduğu alanlardır. Ancak Tahoua bölgesinde hayvancılık faaliyetleri diğer bölgelere göre daha yoğundur.

4.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Nijer'de gıda sektöründe yer alan firmalar farklı sektörlerde de faaliyet gösterebilmektedir. Ülkenin en büyük ticari gruplarından birisi olan ORIBA Grubu gıda sektörünün yanı sıra akaryakıt, inşaat gibi sektörlerde de faaliyet göstermektedir. Sektördeki firmalar ağırlıklı olarak toptan ve perakende ticaret yapmaktadır. Nijer'de üretilen gıda ürünleri sınırlıdır. Toptan ve perakende gıda ticaretinde öne çıkan bir diğer firma ise ETS Houdou Younoussa firmasıdır. Aynı zamanda bu firma 2025 yılı içerisinde süt ürünleri üretimine de başlamıştır.

Üretim olarak bakıldığında gıda sektöründe süt ürünleri üretimi yapanlar firmalar öne çıkmaktadır. Niger Lait SA ve La Laitiere Du Sahel firmaları bu sektördeki önemli firmalardandır.

Nijer'de gıda sektöründe pazar yapısına bakıldığında endüstriyel üretimden uzak küçük-orta ölçekli üretim yapan firmalar, çiftçi kooperatifleri ve yurt dışından tedarik ettiği ürünleri ülke içinde dağıtan firmaların öne çıktığı görülmektedir. Bu bağlamda ülke içerisinde üretim sınırlıdır ve gıda arzı büyük oranda ithalata dayanmaktadır. Büyük şehir merkezlerinde gıda ürünleri toptancı ve perakendeciler üzerinden dağıtılmaktadır. Büyük şehirlerin kırsal kesimiyle birlikte genel olarak ülkenin kırsal kesimlerinde bireysel üretim yaygındır.

4.2.1. İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

1) Ticaret ve Sanayi Bakanlığı: +227 20202020/ 20735881 commerce.gouv@gouv.ne

2) Sağlık Bakanlığı: +227 90232323 / +22790147777/ ds.msp.ne@gmail.com/

daidrp@msp.ne

3) Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı: +227 20732147/+227 20732058

contact@magel.ne

4) OPVN (Nijer Gıda Ürünleri Ofisi) +22720711070 / +22780276067

5) RECA NIGER (Nijer Ulusal Tarım Odaları Ulusal Ağı) +22792 24 24

24+22721767294, recaniger@yahoo.fr

6) WFP /PAM (BM - Dünya Gıda Programı) +22720722320/ +227 2072 3041,

niger.information@wfp.org

- 7) FAO BM Gıda ve Tarım Örgütü +22720232027/ (+227) 20723965 Email: FAO-NE@fao.org
- 8) Centre Regional AGRHYMET + 22720315416, (227) 20.31.53.16/+22720.31.54.36 / (+227) 20.31.54.35 Email: administration.agrhymet@cilss.int
- 9) RIZ DU NIGER (NIJER PRİNÇ) +227 89 45 41 49
- 7) ANMC(Nijer Standardizasyon, Metroloji ve Sertifikasyon Ajansı – ANMC) 20 32 42 54
+227 98 02 06 30 anmcniger2019@gmail.com
- 8) Nijer Fırın ve Pastane işverenler Sendikası: 20738023/ 96976327
- 9) Nijer Köylü Platformu +227 20732352 contact@pfpniger.com
/nigerpfpn@gmail.com
- 10) Nijer Sebze Yetiştiriciler Kooperatifleri Federasyonu fcmnniya96@gmail.com
- 11) Ulusal Hidro-Tarım Geliştirme Ofisi ONAHA +227 20 74 08 94
- 12) CAIMA Tarım Girdileri (gübreleri) ve Ekipmanları Tedarik Merkezi (CAIMA)
+227 20733959
- 13) INRAN Nijer Ulusal Tarımsal Araştırma Enstitüsü (INRAN) +227 20 72 58 00

4.2.2. Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Nijer'deki firmalara yönelik sağlıklı bilgi alınabilecek açık kaynak sayısı sınırlıdır. Bunlardan en önemlisi olarak Nijer Ticaret ve Sanayi Odası (<https://cciniger.org/>) gösterilebilir. Bunun yanı sıra çeşitli internet siteleri üzerinden açık kaynaklardan bilgilere erişim sağlanabilmektedir. www.trademapp.org internet sitesi üzerinden Nijer'in dış ticaret verilerine erişim sağlanabilmektedir. Ayrıca <https://www.goafricaonline.com/ne> ve <https://www.exporthub.com/> gibi internet sitelerinden üzerinden sektör özelinde firma bilgilerine ulaşım sağlamak mümkündür.

4.3. Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Gıda sektöründe Nijer'e ithalat gerçekleştirirken temel belgelerin bulunması gerekmektedir. Bunlar fatura, çeki listesi, menşe şahadetnamesi, belirli ürünlere göre talep edilen sağlık sertifikası ve gümrük beyannamesidir. Ayrıca Afrika ülkelerine deniz yoluyla yapılacak

taşımalarda BESC (Bordereau Electronique de Suivi de Cargaison) belgesi talep edilmektedir. Kargo takip belgesi olarak işlem görmektedir. Yerel gümrük makamları tarafından talep edilmektedir.

4.4. Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Nijer’de düzenlenen fuarlar belirli bir takvim çerçevesinde yapılmamaktadır. Organizatörler fuar düzenlenmesinden bir süre önce duyuruya çıkarak talep toplamaktadırlar. Farklı sektörlerde fuarlar düzenlendiği gibi tek bir fuar çatısı altında farklı alanlardan da firmalar davet edilebilmektedir. Bu fuarlar organizasyon açısından karşılaştırıldığında ülkemizdekilere göre daha küçük hacimlidir. Doğrudan gıda sektörüne ilişkin bir fuar bulunmamaktadır.

4.5. Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Nijer’de gıda sektörün özelinde yapılması planlanan heyet ziyaretleri mal alış ya da satışına özgü olmamalıdır. Türkiye’nin Nijer’e ihracatını gerçekleştirdiği ürünlerin en başında makarna gelmektedir. Makarnanın hem tüketimi fazla hem de ülkemizden Nijer’e ihracat hacmi en yüksek olan ürünlerden birisidir. Buraya ziyaret planlayan ticaret heyetlerinin farklı gıda ürünlerini burada üretme imkanlarını değerlendirmelerinde yarar vardır.

Ülkede işlenmiş gıdaya erişim ithalata bağımlıdır. Bu sebeple bu alanlardaki boşluklar yerinde üretim yapılarak giderilebilir. Ziyaret planlayan ticaret heyetlerinin burada üretim yapabilme fırsatını da göz önüne almalarında önem vardır. Özellikle makarna üretiminin burada gerçekleştirilmesi yönünden fırsat olduğu değerlendirilmektedir.

4.6. Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Nijer’de ihaleler devletin resmi yayın organı olan ve hafta içi yayınlanan Le Sahel isimli gazetede duyurulmaktadır. Gazetenin internet sitesi olmakla birlikte ihaleler abonelere özel olarak yayınlanmaktadır. Söz konusu ihaleler müşavirliğimizce takip edilmekte ve Bakanlığımızın ilgili platformlarında duyurulmaktadır. Bunun yanı sıra gazetenin ve çeşitli ihalelerin yayınlandığı internet sitesi bağlantısı aşağıda iletilmektedir.

<https://www.lesahel.org/>

<https://www.nigeremploi.com/accueil>

4.7. Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Nijer ile Türkiye arasında 8 Ocak 2013 tarihli Niamey’de imzalanan “Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Nijer Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Ekonomik, Ticari ve Teknik İşbirliği

Anlaşması” bulunmaktadır. Bu anlaşmaya istinaden iki ülke arasında Karma Ekonomik Komisyon kurulmuş ilk toplantısını 5-6 Kasım 2014 tarihlerinde Ankara’da yapmışlardır. Nijer, Afrika Kıtası Serbest Ticaret Alanı Anlaşması (AfCFTA)’na dahildir. Bunun yanı sıra Nijer 2025 yılı Ekim ayında Gana’yla bir anlaşma imzalamıştır. Denize çıkışı olmayan bir ülke olarak Gana limanlarının kullanımında kolaylaştırıcı bir rol oynayacağı değerlendirilmektedir.

4.8. Sektörde Standartlar

Sektöre ilişkin standartlar farklı kurumlar tarafından denetlenmektedir. Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı gibi kurumlar bu denetimleri gerçekleştirmektedir. Ulusal Standartlara Uygunluk Doğrulama Ajansı (AVCN) ürünler özelinde standartların uygunluğunu kontrol etmektedir.

Sınır geçişlerinde ürünlerin taşıma koşulları, hijyenik kalite ve belgeleri kontrol edilmektedir. Ancak ulusal standartların tam kapasiteli ve uygulamalı hale getirilmesi süreci devam etmektedir.

4.9. Sektörde Etiketleme ve Ambalajlama

Yerel markalar kendi isimlerini kullanmaktadırlar. Özellikle yurt dışından gelen ambalajlı gıda ürünlerinde üretildiği ülkede etiketleme ve ambalajlama yapılmaktadır. Nijer’de paketleme teknolojisi üst seviyede olmadığı için ürünlerin ithal ettiği ülkelerden bu hizmeti almaktadırlar. Ancak kimi süt ve süt ürünlerinde Nijer’de ambalajlama yapılmaktadır. Bu durum ürünlerin Nijer’de üretilmesi gerektiğinden kaynaklanmaktadır. Uzun ömürlü olmayan süt ürünleri ülkede üretilmektedir. Ancak ambalajların ve etiketlerin çoğu yurt dışından tedarik edilmekte ve üretim sürecinin sonunda ülkede paketlere eklenmektedir.

4.10. Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Nijer’de ülke içerisinde en yaygın kullanılan nakliye karayoludur. Ülkede demir yolu bulunmamakta ve hava yolu taşımacılığı maliyetlidir. Bu sebeple karayolu tercih edilmektedir. İthal edilen ürünler Gana ya da Togo limanları üzerinden farklı ülkelere geçerek gelmektedir. Nijerya limanı da bir başka seçenektir. Ancak Benin sınırının kapalı olması sebebiyle bu ülkedeki limanlar kullanılmamaktadır.

Togo ve Gana üzerinden gelen ürünler Mali ve Burkina Faso sınırlarını geçmektedir. Bu ülkelerin sınır bölgelerinde yaşanan terör faaliyetlerinden dolayı güvenlik önlemleri alınarak konvoylarla ürünler gelmektedir. Bu hem maliyeti artırmakta hem de süreci çok uzatmaktadır. Kimi konteynırların Türkiye’den çıkıp başkent Niamey’e ulaşması 45-50 günü bulmaktadır. Ülkenin kuzeyinde yer alan Cezayir’le arasındaki ticareti geliştirmek ve ülkenin Akdeniz’e erişimini kolaylaştırmak amacıyla karayolu projesi mevcuttur. Ancak bu proje yapım aşamasına henüz geçmemiştir. Uzun vadede projenin tamamlanmasıyla farklı güzergahlar ve seçenekler ortaya çıkacağı değerlendirilmektedir.

4.11. Dağıtım Kanalları

Nijer'in denize kıyısı olmadığı için ithalat yoluyla gelen ürünler komşu ülkelerdeki limanlar aracılığıyla ulaşmaktadır. 2024 yılı Temmuz ayında gerçekleşen askeri darbe öncesinde ülkemizden ve diğer ülkelerden ithalat yoluyla gelen ürünlerin büyük bir kısmı Benin'deki Kotonu limanı üzerinden gelmekteydi. Ancak darbe sonrasında iki ülke arasındaki sınır kapalı olduğundan dağıtım farklı ülkelere yayılmıştır. Gana, Togo ve Nijerya limanları kullanılmaktadır. Liman şehirlerine gelen ürünler Mali ve Burkina Faso üzerinden ülkeye giriş yapmaktadır. Ulaşımın neredeyse tamamı karayolu taşımacılığıyla gerçekleşmektedir.

Ülke içerisindeki dağıtım gıda toptancıları aracılığıyla gerçekleşmektedir. Niamey ve Maradi gibi büyük şehirlerde faaliyet gösteren toptancılar ürünleri küçük işletmelere ve şehirlere dağıtmaktadır. Tüketicilerin çoğu ürünlere perakende satış yapan işletmeler aracılığıyla ulaşmaktadır. Yerel pazarlarda satış yöntemi de yaygındır. Bu yolla da yüksek hacimlerde satışlar olmaktadır. Başkent Niamey'de bulunan "Grand Marche" önemli bir ticaret merkezidir.

Nijer'de modern dağıtım kanalları zayıftır. Ancak geleneksel yöntemlerle tüketiciler ürünlere erişebilmektedir. Ülkedeki elektrik altyapısının yeterli düzeyde olmamasından dolayı hızlı bozulabilecek ürünlerin stoklu depolanması zordur.

Nijer'e ithalat gerçekleştiren bir firma çoğunlukla toptancılarla işbirliği yapmaktadır. Ürünlerin toptancıya ulaştırılmasından sorumludur. Ülke içerisindeki dağıtım yerel iş ortakları tarafından yürütülmektedir.

4.12. E-Ticaret

Enerji ve yol altyapısının yeterince gelişmemesinden dolayı e-ticaret yaygın olarak kullanılamamaktadır. Kimi uygulamalar aracılığıyla gıda ürün satışı yapılmaktadır. Ancak bunların hacimlerinin yüksek miktarlara ulaşmadığı değerlendirilmektedir.

4.12.1 Özel Günler, Bayramlar v.b.

1 Ocak 2026-Yeni Yıl

20 Mart 2026-Ramazan Bayramı

6 Nisan 2026-Paskalya

24 Nisan 2026-Uzlaşma Günü (Concord Day)

1 Mayıs 2026 İşçi Bayramı

27-28 Mayıs 2026-Kurban Bayramı

26 Temmuz 2026-26 Temmuz 2024 (Yönetim değişikliği sonrası resmi tatil olmuştur.)

3 Ağustos 2026-Bağımsızlık Günü

26 Ağustos 2026-Hz. Muhammed'in Doğum Günü

18 Aralık 2026-Cumhuriyet Günü

25 Aralık 2026-Noel

4.12.2 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Ülkede en çok kullanılan sosyal medya platformları Facebook, Whatsapp ve Tiktok'tur.

4.12.3 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

E-ticarete yönelik gelişmiş bir lojistik hizmeti olmamakla birlikte kimi büyük şehirlerde şehir içi motorlu kurye hizmetiyle kargo hizmeti verilmektedir. Bunun yanı sıra şehirler arası ulaşım hizmeti veren yolcu otobüs firmaları kargo hizmeti de sunmaktadır.

4.13. Tanıtım ve Pazarlama

Yeni bir ürün veya marka tanıtımı yapılması durumunda ithal ürünlerin yerel dağıtıcılarının büyük bir çoğunluğu, kendi tedarikçilerinden reklam ve promosyon desteği beklemektedir. Nijer'de internet ağının az ve gelişmemiş olması ile tüketiciler genellikle radyo ve televizyon reklamlarından ürünleri tanımaktadırlar. Gıda ürünlerinin reklamı özellikle televizyon aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca büyük şehirlerde kullanılan reklam panoları tüketicilere ulaşmak adına önemli tanıtım materyallerindendir.

4.14. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Ülkenin ekonomik koşullarıyla birlikte değerlendirildiğinde tüketiciler gıda ürünlerinde tercihlerini ekonomik gerekçelerle yapmaktadırlar. Modern tarzda hizmet veren işletmelerden ülkenin belirli bir kesimiyle birlikte yabancı nüfus alışveriş yapmaktadır. Bu sebeple tüketicilerin fiyat esnekliğinin yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren toptan ve perakende işletmeleri fiyatlar konusunda çok fazla değişiklik yapmamaktadır. Benzer ya da aynı ürünler uzun süre pazarda talep görmektedir.

4.15. Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Temel gıda ürünlerinin ülkeye girişinde KDV alınmamaktadır. Örneğin hububat ithalatında gümrük vergisi oranı %7,5 ile %12,5 arasında değişmektedir. Makarna ithalatında ise bu oran %27,5 olarak uygulanmaktadır. Ürün türlerine göre bu orana %19'luk KDV eklenmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Gıda sektörü talebin her zaman belirli bir seviyede olacağı değerlendirilen bir sektördür. Halihazırda Nijer'deki mevcut ekonomik koşullar sebebiyle bu talebin belirli bir seviyede olacağı öngörülmektedir. Lüks gıda ürünlerine yönelik talep çok sınırlı olsa da orta vadede ekonomik koşulların iyileşmesiyle bu alandaki talebin artacağı değerlendirilmektedir.

İhracatçılarımız açısından özellikle paketli ve uzun ömürlü gıda ürünleri ihracatının potansiyeli her zaman yüksektir. Ülkedeki saklama koşullarının yetersizliği sebebiyle paketli ürünler tercih edilmektedir. Bu alanda yapılacak işbirlikleri ihracatın artmasına yol açacaktır.

İhracatın artmasının yanı sıra ülkede doğrudan üretime gidilmesi önemli bir fırsat alanı yaratmaktadır. Gıda sektöründe ülkeye olan ihracatımızın büyük bölümü makarna ürününden kaynaklanmaktadır. Özellikle bu alanda ülkede yapılacak üretime yönelik bir yatırım sadece Nijer pazarına değil bölge ülkelere de ihracatın önünü açacaktır. Ülkedeki üretim altyapısının henüz yeterli seviyede olmamasından dolayı bu alandaki boşluğu dolduracak firmalar için fırsat olduğu değerlendirilmektedir.

Ülkede yerel üretimin artırılmasına yönelik eğilim bulunmaktadır. Yöneticiler söylemlerinde bu durumun önemini vurgulamaktadır. Bu sebeple, ülkede üretim tesislerinin kurulması (makarna fabrikası vb) yerinde üretim yapılması pazara hâkim olunması açısından da önem arz etmektedir. Bu yönde gelecek taleplerin yerel makamlarca olumlu karşılanacağı değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Nijer'de gıda sektörü ithalata bağımlı olduğu için rekabet yoğundur. Türkiye sektöründe Nijer'in ithalatında 12. sıradır. İlk sıralardaki ülkelere baktığımızda Asya pazarı öne çıkmaktadır. Özellikle Hindistan, Tayland ve Çin ülkemizin yoğun rekabet halinde olduğu ülkelerdendir.

Nijer'de gıda sektöründe özellikle şekerli ve tatlı gıdalar yoğun olarak tüketilmektedir. Bu sebeple üretilecek ve ülkeye ithalatı yapılacak ürünlerde bu hususların dikkate alınması önem arz etmektedir. Örneğin süt ürünleri sektöründe yoğurt ülkede yoğun olarak tüketilmektedir. Ancak ülkemizde üretilen geleneksel yoğurt türünden farklı olarak şekerli ve meyve aromalı olarak tercih edilmektedir. Süt ürünleri dışındaki gıda tüketimlerinde de şekerli ve tatlı ürünlere olan talep daha fazladır.

Ülkede yer alan Asya merkezli (özellikle Çin) firmaların yoğunluğu bu ülkelerden gelen nüfusun da fazla olmasına sebep olmaktadır. Bu yüzden bu ülke insanların tükettiği marka ve ürünlere talep daha fazladır.

7. Gıda Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Firmalarımızın pazara girerken yerel markalarla işbirliği yapabileceği değerlendirilmektedir. Yerel markalarla işbirliği ülkede bilinirlik açısından avantaj sağlayacaktır. Özellikle ülkede faaliyet gösteren büyük firmalara ihraç edilen ürünler yerel piyasaya sürülürken bu firma markalarıyla satış yapılabilir. Bu sayede tüketici tercihlerinde öne çıkacağı değerlendirilmektedir.

Yerel firmalarla işbirliği yapılması bir başka önemli husustur. Özellikle ülkede üretim yapmak isteyen firmalarımız açısından yerel bağlantılar kurulabilmesi için Nijer’de faaliyet gösteren bir ortakla hareket etmeleri işlerinin kolaylaşmasına katkı sağlayacaktır. Yereldeki bürokratik süreçlerin takibinin yapılması ve sonuçlandırılmasında yerel ortakların katkısının fazla olacağı değerlendirilmektedir.

Firmalarımız açısından ihracatın artırılmasında öne çıkacak bir başka unsur ürün farklılaştırılmasına gidilmesi olacaktır. Ülke içerisinde tüm pazarlara aynı ürünle girilmesi tüketicilerin tamamına erişilmesini önleyebilir. Özellikle kırsal alanlardaki ve küçük şehirlerdeki tüketicilere ekonomik koşullarına bağlı olarak farklı kalitelerde ürünler sunulması önem arz etmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Nijer’de bilinmesi gereken hususlardan birisi ödeme sistemleriyle ilgilidir. SWIFT ödemeleri diğer ülkelere göre daha yavaş gerçekleşebilmektedir. Ülkeden çıkarılacak yabancı para tutarının bankaya gönderilmesinden önce çeşitli prosedürlerden geçmesi bu süreci yavaşlatabilmektedir. Ayrıca denize çıkışı olmayan bir ülke olmasından dolayı ürün teslimlerinde liman teslimi şeklinde anlaşma yapılması firmalarımız açısından olumlu olacaktır. Karayolu bağlantılarının yerelde bulunan alıcı firmalar tarafından sağlanması sürecin hızlanmasına katkı sağlayacaktır.

9. Genel Değerlendirme

2024 yılı Temmuz ayında yaşanan yönetim değişikliğinin ardından mevcut hükümet yerel üretim ve ekonomik bağımsızlık konularına önem vermektedir. Bu kapsamda öne çıkan sektörlerden birisi tarım sektörüdür. Ülkede tarımsal üretime öncelik verilmektedir. Bu sebeple sektörde yerinde üretim de değerlendirilmesi gereken önemli bir husus olarak ortaya çıkmaktadır. Ülkemizin Nijer’e ihraç kalemlerinin başında makarna gelmektedir. Ambalajlı olarak ülkeye ihraç edilen ürünün Nijer’de üretme seçeneklerinin değerlendirilmesi öne çıkmaktadır.

Ülkeye yatırım yapılırken doğrudan Cumhurbaşkanlığına bağlı olarak görev alan Agence Nigerienne de Promotion des Investissements Prives et des Projets Strategiques’le (ANPIPS) görüşülmesinde fayda vardır. Türkiye’nin ülkedeki imajı göz önünde bulundurularak bu alanın değerlendirilebileceği öngörülmektedir.

10. Yararlı Adresler

Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	+227 20 73 20 58	https://agriculture.gouv.ne/
Ticaret ve Sanayi Bakanlığı	+227 20 20 20 20 commerce.gouv@gouv.ne	https://www.commerce.gouv.ne/index.php
Sağlık Bakanlığı	+227 90 14 77 77 daidrp@mhp.ne	
Nijer Ulusal Ziraat Odası	+227 92 24 24 24 recaniger@yahoo.fr	https://reca-niger.org/
Nijer Yatırım Ajansı (ANPIPS)	+227 20 35 50 35 contact@anpips.ne	https://anpips.ne/
Dünya Gıda Programı-Nijer	+227 20722320 niger.information@wfp.org	https://www.wfp.org/countries/niger
Dünya Gıda ve Tarım Örgütü	+227 20 23 20 27 FAO-NE@fao.org	https://www.fao.org/niger/en

11. Kaynakça

Economy, T. G. (2025, 10 30). *The Global Economy*. www.theglobaleconomy.com:
https://www.theglobaleconomy.com/Niger/share_of_agriculture/ adresinden alındı

FAO. (2025, 9 15). Country Briefs:
<https://www.fao.org/giews/countrybrief/country.jsp?lang=en&code=NER> adresinden alındı

FAO. (2025, 10 30). www.fao.org. Gıda ve Tarım Örgütü:
<https://www.fao.org/giews/countrybrief/country/NER/pdf/NER.pdf> adresinden alındı

Statbase. (2025, 10 30). *Statbase*. www.statbase.org: <https://statbase.org/data/ner-vegetable-production/> adresinden alındı

Yield Gap. (2025, 9 15). <https://www.yieldgap.org/niger?> adresinden alındı